

iT ahora

La Revista del Líder de Tecnología

Gestión Documental

ESTRATEGIAS EMPRESARIALES DE MOVILIDAD

HPC para la ciencia

Seguridad Informática: Servicios y SOC

CORPORACIÓN EL ROSADO

Peter Rosenthal

CIO CORPORACIÓN EL ROSADO

Un estratega en busca de" inteligenciar" los retos del retail

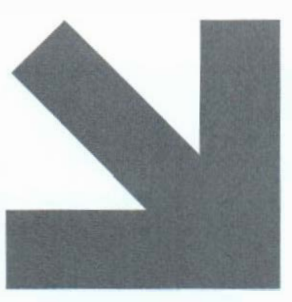
3.000 ejemplares







notas del EDITOR



Directora
Janeth Martinez
janeth.martinez@itahora.com

Editora
Anovela Herrero
anovela.herrera@itahora.com

Redacción
Karen González
redacción1@itahora.com

Colaboradores
Gisela Raymond
Óscar Benavidez

Relaciones Públicas
Cora Hervás
comunicaciones@innovacom-ec.com

Diseño y Diagramación
Tinto Diseño Visual

Fotografía
Innovacom
Portada
William Castellanos

Corrección de estilo
Innovacom

Contadora
Elizabeth Erazo

Impresión
Nueva imprenta Don Bosco

Una Producción de
Innovacom
Integrado comunicaciones

Dirección
Av. de la Prensa N49 - 98
y Río Curaray.

Teléfonos
(593.2) 601 6511 / (593.2) 2247 910

Seguridad y Transformación digital

Nos enfrentamos a un panorama de amenazas de seguridad cada vez más dinámico. Las empresas están expuestas y se vuelven vulnerables a ciberataques y propensas a que su información privilegiada sea arrebatada, razón por la cual es necesario adoptar mecanismos de protección ante posibles vulnerabilidades y prever ataques.

Hoy en día las medianas y grandes empresas consideran a la seguridad informática como parte fundamental para la operatividad, gestión y reputación del negocio. Y en esta dinámica la externalización de servicios de seguridad es una tendencia, sobre todo en estos momentos, en que las empresas deben enfocarse en el negocio. Los Centros de Operación de Seguridad, SOC son una de las alternativas que ponemos a consideración de los encargados de la seguridad y CIO como una opción para delegar actividades de monitoreo y gestión de seguridad.

No podemos ser indiferentes al cambio, las nuevas tecnologías Cloud, Big data, la movilidad, las redes sociales, la seguridad informática, han posibilitado el cambio de hábitos, gestión, pensamientos, procesos y forma de hacer negocios. Estas tecnologías nos introducen en el fenómeno de transformación digital donde las organizaciones analizan las tecnologías y los modelos de negocio para lograr una sinergia perfecta que se traduce en una optimización de la productividad pero sobre todo en una estrategia para el futuro.
Finalmente, Peter Rosenthan, CIO de Corporación el Rosado, con una experiencia de 25 años nos permite conocer sus habilidades profesionales y los retos que implica el sector del retail.

Anavello Herrera ↙ ↗ *Janeth Martínez*



*Si eres líder de tecnología y quieres recibir de cortesía la revista **IT ahora,** escríbenos a: info@itahora.com*
Comentarios o sugerencias escríbanos a redaccion1@itahora.com

IT Ahora *es una revista ecuatoriana que en cumplimiento con los requisitos promulgados por la nueva Ley de Comunicación vigente en la República del Ecuador, pone en conocimiento pública a través de la revista y nuestra pagina web www.itahora.com nuestra políticas editoriales e informativas como visión y misión. Somos una revista de circulación dirigida a líderes de IT que se distribuye a nivel nacional*



SUMARIO

Identifica nuestros contenidos bajo esta iconografía

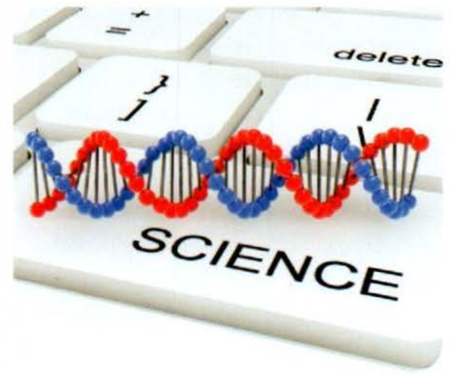
O OPINIÓN | I INFORMATIVO | P PUBLICIDAD

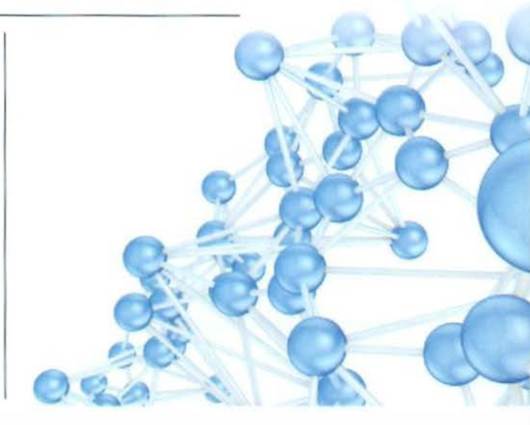












w w w . i t a h o r a . c o m


Un estratega en busca de “inteligenciar” los retos del retail

PETER ROSENTHAL, CIO de Corporación El Rosado, detalla los desafíos que enfrenta el exigente mundo del retail donde está desde hace casi 25 años

Por GISELA RAYMOND

Iba a ser Ingeniero Electrónico. Llegó hasta el tercer año en la Escuela Superior Politécnica del Litoral pero el área de Sistemas lo estaba esperando. Falleció su papá en un accidente. "Y me tocó conseguir la comida a mi".

En un momento en que tenía que tomar nuevos caminos se preguntó qué sabía hacer. Justo antes había tomado un curso de Programación en Macosa, Maquinarias de Comercio. "Toqué las puertas y pregunté si había una oportunidad". Empezó así una carrera en el área de Sistemas de la cual no se separaría más, aunque alguna vez si lo intentó. Al mes estaba en los Estados Unidos en un curso para prepararse. Y así a lo largo de su trayectoria profesional siguieron cursos y seminarios recorriendo el camino de un self made man.

Era 1979 cuando se inició como programador, luego fue analista, supervisor de área, y después de seis años estuvo en el área de venta. "En ese año en el área comercial vendí productos a Mi Comisariato a quienes ya les había dado soporte anteriormente", explica al recordar los primeros contactos con la empresa donde luego desarrollaría una carrera de casi 25 años.

"Cuando Macosa vendió una máquina a un banco yo era el único que sabía manejar ese sistema que había en Ecuador", detalla al hablar de su paso en el área financiera. Allí trabajó hasta 1990; luego vino una representación del equipo Apple en Central Data. "En esa época por precios no podíamos competir".

Fue a conversar a Mi Comisariato en busca de una oportunidad y en 1992 entró a trabajar. "No quería saber nada de computación. Me encargué del área de ventas al por mayor y una vez pasado el año, el dueño me dijo que era momento de volver a Sistemas".

"Hicimos algunas cosas interesantes como adoptar Linux como infraestructura. Es un sistema operativo gratis que se puede bajar de internet; eso significa que no ofrecía mantenimiento, pero eso lo dábamos nosotros. En ese entonces no habían empresas formales que se dedicaran a vender el producto y darle mantenimiento".

Misión: Innovar

SE PREGUNTABA cómo hacer para que una empresa de retail que normalmente es muy conservadora con su información y políticas, dé el paso a subir a un sistema que permita controlar toda la empresa de forma centralizada. Es así como en 1999 habló con gerencia para sugerir moverse a algo más sólido. "La mayoría de los proveedores ya trabajaban con esos productos, el saber que Mi Comisariato contaba con esos productos, le daba más realce frente a las otras empresas".

Fue un proceso que lo llevó paso a paso. Finalmente, en el 2003 le dijeron comience a buscar para ver qué se puede implementar y cuánto costaría. "Por dos años buscamos y no había ninguna empresa que tuviera el producto específico para retail que se adaptará a nuestras necesidades".

En el 2006 firmaron contrato e implementaron una solución tecnológica para retail. "Este tipo de cambios no es una cosa fácil. Es algo mancomunado con toda la compañía, se necesita 100 por ciento el apoyo de la empresa, todos los actores tienen que trabajar. La adopción e implementación fue de 3 a 4 años, pero ha facilitado los procesos".



PETER ROSENTHAL,
CIO de Corporación El Rosado

Como estratega involucrado en el negocio está en el camino de la excelencia. "La gente tiene que comenzar a entender qué cosa es inteligencia de negocio. Tiene que aprender a analizar la información, no solamente a recibir un reporte impreso".

Explica que normalmente las empresas trabajaban con un listado. "Veían en la pantalla, no tenían problemas en interrelacionar la información. La inteligencia del negocio brinda toda esa información para tomar decisiones más rápido. Sí, es cuesta arriba; hay mucho trabajo que hacer allí. En Ecuador hay poca gente que sabe lo que es inteligencia del negocio".







La rapidez del cambio

SU VIDA gira alrededor de la tecnología. Para desconectarse del mundo del trabajo nada mejor como seguir leyendo de tecnología. También un poco de literatura o ficción, pero la rapidez con la que se dan los cambios en este vertiginoso sector, absorbe casi por completo su tiempo. Mantenerse informado de lo que sucede es su prioridad.

Como protagonista del área de Sistema ha sido testigo de cambios que han significado nuevos estilos de vida como el nacimiento del computador o de los celulares. "El primer microcomputador en el que trabajé era del tamaño del escritorio. Siempre ha sido un reto trabajar en sistemas porque todos los días hay nuevas implementaciones. Hay que estar preparados".

Mira de cerca los cambios que se dan en un sector tan dinámico y exigente como el retail. "Usted llega a un supermercado a Estados Unidos y va a ver a todos chequeando los precios simultáneamente en las perchas y en el celular. Están comprando a través de un dispositivo. Simultáneamente están pidiendo un taxi con el smartphone. Tenemos que incorporar el móvil a nuestro esquema de negocio. Ese es otro reto".

Explica que lanzarse a ofrecer productos online no es cuestión de hacer una página web. "Para una empresa como la nuestra es una inversión grande, y hay mucho trabajo atrás. Tenemos 100 mil productos. Poco a poco vamos a llegar a eso. No nos lanzamos al internet solo por estar. Estamos trabajando con los pies sobre la tierra. Cuando salgamos vamos a salir bien".

Hitos de interés

- Estudió en la Escuela Politécnica del Litoral.
- En 1979 se inició como programador.
- Ocupó cargos gerenciales en Macosa, Banco Continental, Centraldata
- En 1992 ingresó en Corporación El Rosado
- Actualmente, es CIO de Corporación El Rosado.

Vialynk es un nuevo mayorista

Vialynk, mayorista de soluciones de Seguridad de la Información, inició sus operaciones en Ecuador. De esta manera Vialynk se convierte en distribuidor de soluciones Karpersky y Sophos para el país

El evento de presentación, reunió a empresas importantes interesadas en convertirse en aliados estratégicos.

Estaban Lubensky, gerente General de Vialynk, habló sobre el incremento de fraude en situaciones económicas adversas por lo que consideró importante que las empresas inviertan más en seguridad informática.

Andrea Larco, gerente Comercial de la nueva mayorista enfatizó que hay muchas oportunidades y trabajaran por alcanzar buenos resultados con el trabajo coordinado entre fabricantes, el mayorista, y canales de distribución.



Andrea Larco, gerente Comercial Vialynk; Esteban Lubensky, gerente General Vialynk; y, Olmedo Abril, representante del Canal Coresolutions

Nexsys introduce soluciones para clientes



La app desarrollada por Nexsys es gratuita.

Nexsys presenta en Ecuador la nueva aplicación móvil gratuita que permite al usuario obtener información actualizada sobre los principales eventos del sector, promociones y demás novedades de la industria nacional.

El usuario podrá encontrar soluciones para el segmento audiovisual, diseño, impresiones, telecomunicaciones y más. Además, a través de ella se podrá acceder al directorio telefónico para contactar a los gerentes de producto de las diferentes líneas de negocio, realizar cotizaciones en la tienda virtual y resolver dudas comerciales y técnicas por medio de la herramienta chat en línea.

Adicional, Nexsys presentó Nexsys Cloud, una herramienta, que permite al usuario acceder a ofertas en nube, ajustándola a las necesidades específicas de los mercados latinoamericanos. Entre los fabricantes disponibles en Nexsys Cloud que cuentan con soluciones de nube, se encuentran Microsoft, IBM, Oracle, Red Hat, Intel Security, Adobe, Autodesk, Symantec, Kaspersky y BitTitan.

Comware ayuda al CIO con la complejidad de IT

Comware presentó junto a Oracle las facilidades y características de herramientas de seguridad, almacenamiento y virtualización como la arquitectura Sparc para potenciar el negocio. Además, herramientas y aplicativos de seguridad que se integran a diferentes plataformas e infraestructuras para protección de una gran cantidad de base de datos y con diversos niveles de servicio. El denominado, Zero Data Loss Recovery Appliance, por ejemplo, un sistema de ingeniería que elimina la exposición a la pérdida de información para todas las bases de datos sin afectar los entornos de producción; además, facilita la capacidad de escalamiento a la nube con la debida protección de las bases de datos.

Carlos Ayala, gerente General de Comware comentó que las soluciones tecnológicas tienden a deslindar a las empresas de la complejidad de la tecnología informática posibilitando que ejecutivos como los CIO se dediquen a liderar procesos que apoyen a las estrategias de crecimiento del negocio. "En Comware tratamos de quitar esa complejidad y apoyar al CIO, conocemos la tecnología y entendemos las necesidades del cliente y tenemos la capacidad de encargamos del día a día y lo hacemos con solucione específicas que apoyan con hardware, software, aplicaciones y un servicio de administración de esas soluciones", indicó Ayala.



Ulpiano Muñoz, director Comercial de Comware; José Javier Carrillo, Oracle Storage Sales Colombia/Ecuador y Carlos Ayala, gerente General de Comware Ecuador.

Cisco dio a conocer a Meraki

Cisco presentó a Meraki un conjunto de soluciones de red empresarial administradas en la nube. La plataforma cuyo control es posible hacerlo desde una consola de forma remota y desde un único punto de administración permite gestionar y administrar las redes conectadas, ver estadísticas claves de clientes, estado de la red, consumo de ancho de banda, etc.
Tiene función integrada que identifica el tipo de dispositivos que utiliza los usuarios, detalles de uso, reconocimiento de aplicaciones de mayor uso de ancho de banda y la posibilidad para administrarlo.

Foto: *Michel Lizorzaburu*



Jorge López de Meraki, Juan Cabrera CIO General Motors; María Amparo Rekalde y Francois Leens ejecutivos de Cisco.

Con Meraki es factible que el administrador de la red parametrice y configure diferentes grupos de usuarios para que cada uno tenga un perfil y pueda realizar acciones diferentes.

Meraki está diseñado para los entornos empresariales, los puntos de acceso MR utilizan tecnologías avanzadas, incluyendo MIMO, formación de haz y unión de canales para ofrecer el rendimiento y la cobertura fiable requerida por las aplicaciones empresariales.

Debido a la gestión basada en la nube elimina controlador de hardware y cuenta con seguridad inalámbrica integrada.

Brother presentó estudio



Mirna González, gerente *Senior de Marketing para América Latina y el Caribe de Brother Internacional*

Brother Internacional Corporation presentó la encuesta anual sobre pequeñas empresas y tecnología de América Latina. El estudio denominado como Visión Tecnológica Pymes 2016 realizado en Colombia, Costa Rica, Ecuador, Panamá demostró que las empresas planean invertir en infraestructura empresarial, independientemente de los desafíos macroeconómicos a los que se enfrentan muchos países de la región. El 73% de encuestados mencionó que tiene planes para modernizar su tecnología de oficina. Sin embargo, casi la mitad de los encuestados (46%) admitieron sentirse abrumados por la cantidad de herramientas tecnológicas disponibles para ayudar a manejar su negocio.

Las pequeñas empresas en Costa Rica y Panamá son más optimistas que sus colegas en Colombia y Ecuador sobre el 2016. El estudio muestra una expectativa positiva, entre los gerentes y propietarios, de que su negocio seguirá creciendo. Por ello, planean tomar medidas para alimentar este crecimiento y fortalecer sus empresas.

Huawei y su nuevo modelo de smartphone

Huawei realizó la presentación de nuevos modelos de smartphones entre ellos el Huawei Mate 8, un dispositivo de gama alta con nuevas funcionalidades diseñadas para la productividad.

El Smartphone cumple con características avanzadas de seguridad, procesamiento y rendimiento de energía. Cuenta con tecnología de carga rápida, el teléfono es capaz de rendir todo un día con sólo 30 minutos de carga. Por otra parte, el Huawei Mate 8 adapta una nueva generación en seguridad de huella digital con la tecnología de protección reforzada.

El Mate 8 es un smartphone de gama alta. Que proporciona un alto rendimiento y la batería de larga duración, lo que permite a la gente a mantenerse conectados y ser más productivos.

Otras características sobresalientes: 19 bandas de 4G, duración de batería de dos días, procesador de 8 núcleos.

Westcom presente en Ecuador

Westcom empresa multinacional, mayorista de valor agregado, tiene su sede en Tarrytown, Nueva York, USA, con más de 60 oficinas y presencia en 40 países de todo el mundo.

Radicados en Ecuador con oficinas ubicadas en Quito, presenta su portafolio de soluciones de seguridad, data center y networking. Al igual que sus servicios, programas de soporte, capacitación y herramientas.

Doris Reyes, gerente de Ventas Westcom Ecuador afirma que están preparados para brindar al CIO una visión global de las tendencias tecnológicas y las mejores prácticas de la industria, de la mano de especialistas y el respaldo de soluciones integradas, con una perspectiva de escalabilidad y crecimiento.

Soluciones de video vigilancia están en



Intcomex presentó las soluciones de video vigilancia de Hikvision, especializada en productos de seguridad. Las soluciones estuvieron dirigidas para el segmento de empresas, hogar y oficinas. Entre las ofertas de productos están Hikvision DVR híbridos, NVR, DVR independientes, servidores de video digital, tarjetas de compresión y de alta definición, IP cámaras y domos de velocidad.

Corporación Kruger recibió galardón



Corporación Kruger fue galardonada en el evento "Amdocs Partner Business Forum 2016 con el premio Mejor Socio Regional en Integración de Sistemas" entre todos los partes de Amdocs de América.

Este premio se entrega como reconocimiento a la calidad de servicio en proyectos de Integración e Interoperabilidad en Ecuador, Chile y Perú.



Centro de Datos de CNT se inauguró en Guayaquil

El Data Center de la CNT fue inaugurado en Guayaquil. El centro de almacenamiento es, una construcción de aproximadamente 12 000 metros cuadrados de extensión. Cuenta con altos estándares de calidad, seguridad, disponibilidad y redundancia. Al evento asistió el Vicepresidente de la República Jorge Glas, junto con Ministros coordinadores de Sectores Estratégicos y de Telecomunicaciones.

El Data Center contará con la certificación TIER III que se obtiene luego de cumplir con todos los estándares de calidad para la construcción y diseño de centros de datos, que es emitida por el Uptime Institute. Además, tendrá la certificación LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental) como parte del compromiso de la Corporación con el cuidado del medio ambiente.



Jorge Glas Espinel, Vicepresidente de la República; César Regalado presidente de CNT; Augusto Espín Ministro de Telecomunicación.

Jorge Glas, vicepresidente de Ecuador señaló que esta nueva infraestructura le permitirá al país contar con los mejores Centros para almacenar y procesar datos, garantizando disponibilidad, de forma segura, para el sector público y privado.

César Regalado, gerente general de CNT EP, recalcó que este centro de datos apalancará los servicios que la empresa presta, a través de computación en la nube, y que también garantizará la seguridad de la información, añadió que, de esta forma, la Corporación abre una nueva línea de negocio y consolida su plataforma tecnológica, para el beneficio de todo el país.



La presentación de Galaxy S7 se realizó en la ciudad de Guayaquil

Samsung presenta en Ecuador Galaxy S7 y Galaxy S7edge

Los nuevos Galaxy S7 y Galaxy S7edge de Samsung cuentan con diseño Premium y funcionalidades de software simplificadas.

Entre las características sobresalietes de estos dispositivos son la cámara Dual Pixel. A esto se une un diseño elegante, que se destaca por una combinación perfecta de vidrio 3D y metal; y la inclusión de Always-On Display o pantalla siempre encendida.

Gracias a la certificación de grado de protección IP68, los Galaxy S7 y S7 edge aumentan su grado de utilidad, permitiendo que el equipo no tenga daños si se sumerge en agua dulce a una profundidad inferior a 1,5 M por más de 30 minutos o tiene contacto con el polvo.

El Galaxy S7 y el Galaxy S7 edge entregan la tecnología de carga rápida por cable e inalámbrica. Además, la bandeja de la tarjeta SIM hibrida permite que los usuarios introduzcan una tarjeta microSD de hasta 200GB de almacenamiento adicional y en algunos países específicos, puede usarse la bandeja con una doble tarjeta SIM.

El desafío de la transformación digital

ARMANDO CABRERA, Docente e investigador de la Universidad Técnica Particular de Loja

La transformación digital es una realidad que da paso a que las empresas se adapten a la avalancha de tecnologías disruptivas y a la necesidad de actualizar sus estrategias, tecnologías, sistemas y metodologías de apoyo para transformar un negocio en digital.

Armando Cabrera, docente e investigador de la Universidad Técnica de Loja, UTPL, nos da premisas sobre este importante tema que será abordado en la siguiente reunión de CIONET bajo el título de: Transformación Digital del Negocio, experiencias y estrategias digitales.



Para que las tecnologías digitales tengan un impacto transformador en el negocio, se requiere un fuerte liderazgo.

¿Cómo se debería establecer un plan hacia la transformación digital en una empresa grande o pyme con distintos niveles de tecnología?

En su mayoría, el proceso de transformación digital no depende de la capacidad tecnológica de una empresa, sino de la capacidad de la misma para desarrollar una estrategia digital que se enfoque en dos dimensiones críticas. La primera relacionada con la capacidad digital empresarial, es decir entender su tecnología y potencialidades, conocer cuando y donde invertir en tecnología, y, el dominio de la plataforma tecnológica. La segunda es la capacidad de liderazgo, en donde tiene alto impacto el compromiso y capacidad de los niveles ejecutivo y operativo a través del proceso de transformación digital, la provisión de visión y gobernanza, y, entender la naturaleza de los modelos de negocio de competencia.

¿La transformación digital está relacionada con los recursos de redes sociales, es decir el marketing digital, etc.?

La transformación digital puede ser entendida como el cambio de procesos organizacionales donde las tecnologías digitales SMACIT (Social - Móvil – Analítica de datos – Cloud – Internet de las Cosas) son utilizadas para cambiar radicalmente la forma en que las empresas crean valor, la forma en que interactúan con sus clientes y partners de negocio, y la forma de competir en mercados establecidos y emergentes. Los medios sociales son más conocidos por nosotros por su uso personal y privado, sin embargo también tienen impacto en el marketing digital en las organizaciones.

¿Cómo deberían trabajar en conjunto un CIO con un CMO en una estrategia de transformación digital en una empresa?

La visión creativa para la gestión de los datos de los clientes por parte del CMO combinada con la experiencia del CIO en desarrollo y arquitectura de IT permitirá a las organizaciones tener dos líderes intercambiando ideas para resolver las complejidades que rodean al marketing digital, las tecnolo-

gías sociales y móviles, el análisis de grandes volúmenes de datos, cloud, y el Internet de las cosas. Sin embargo, mientras que la tecnología es parte integral de la transformación digital, la estrategia de negocio, los procesos operativos y las métricas necesitan estar alineadas entre sí para que el proceso de transformación digital sea exitoso. Esto significa que, el líder - o - líderes que establecen la visión y la estrategia debe tener un fuerte control sobre la tecnología, y sobre otros elementos.

¿Qué otro tipo de tecnologías disruptivas aparecen en este proceso hacia la transformación digital?

El entorno de negocios a nivel global se está transformando debido a la presencia de un ola sin precedentes de innovación, los medios sociales, las tecnologías móviles, la explosión de grandes volúmenes de datos (big data), y la disponibilidad de analítica avanzada de datos para toma de

Algunos marcos de trabajo como TOGAF, ZACHMAN, FEAF, etc., son utilizados para procesos de transformación empresarial y pueden adaptarse para la transformación digital.

decisiones serán la nueva cara para proveer servicios, esto significa que en algún momento las empresas tendrán que migrar obligatoriamente a un esquema digital.

Cuando se usan estratégicamente las tecnologías digitales (Social, Mobile, Analytic, Cloud, Internet of things) es cuando se obtienen los mejores resultados en la transformación digital del negocio.

Marketing necesita de IT para avanzar

Alan Daitch y Manuel Giménez, ambos co- fundadores de Digodat, consultora de analítica digital y cada uno con una formación tanto de tecnología como en métricas y estrategias de Marketing entienden que el negocio o la industria que no empieza a incorporar todas las herramientas digitales aplicadas a la comunicación y el marketing en muy poco tiempo desaparecerá o dejará de ser competitiva.

Hay dos mundos que aportan en la definición de estrategias para el crecimiento del negocio: el del marketing en donde está la creatividad para atraer más clientes, e IT que gestiona la tecnología y hace que las cosas funciones. Para Daitch, marketing cada vez requiere de IT para avanzar. Mientras en marketing debe existir gente que entienda los requerimientos de publicidad en tiempo real y que entienda aspectos técnicos de tecnología, los involucrados en IT además, de incluirse en la estrategia también lo hagan más en tareas de marketing y publicidad.

Analítica digital de datos es una de las tendencias que rompe los esquemas de trabajo de las organizaciones y exige alinear las necesidades de la empresa, generar desafíos tecnológicos, trabajo colaborativo para adaptar la planificación estratégica de todas las áreas y en especial la de marketing a las nuevas propuestas, finaliza Daitch.



ALAN DAITCH

La estrategia de movilidad es más que una simple implementación

Por KAREN GONZÁLEZ

El crecimiento de dispositivos móviles para realizar transacciones, trabajar o entretenerse es acelerado, solo en Ecuador, según la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones, Arcotel, existen hasta febrero de 2016, 13,922,619 líneas activas en distintas tecnologías móviles. Y es bajo este crecimiento que las empresas piensan ya en la adopción de soluciones de movilidad para facilitar la gestión con sus clientes.

La implementación de soluciones de movilidad, no son aisladas a la estrategia general de las empresas. Una estrategia de movilidad en las organizaciones surge de las necesidades de otras áreas como Marketing que lo que busca es cumplir un objetivo específico en el mercado o internamente en la empresa, de manera que el CIO se convierte en un arquitecto e integrador de la movilidad en la empresa y será quien entienda e identifique las necesidades de la organización.

Según Mauricio Bayas, gerente General de Bayteq, empresa especialista en soluciones móviles, en lo primero que se debe tomar en cuenta para crear una estrategia móvil son las necesidades de los clientes. Las empresas deben preguntarse qué problemas enfrentan e IT debe reconocer qué puede hacer con la tecnología para aportar una respuesta factible a los interesados. Una estrategia móvil obliga a las empresas a ofrecer sistemas simples y atractivos para los usuarios.





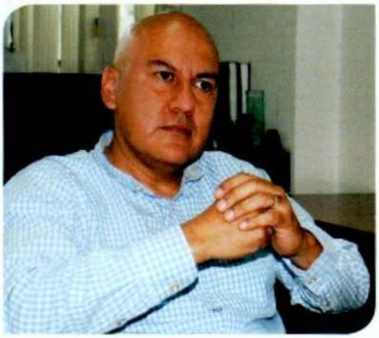
MAURICIO BAYAS, gerente General de Bayteq

"La simplicidad debe mostrarse al usuario final, pero por detrás se deben automatizar muchas funciones para que se genere una inmediatez en el servicio"

Bayas, sugiere tomar en cuenta la arquitectura SOA (Arquitectura orientada a servicios). Esta estructura permitirá integrar aplicaciones para que los usuarios puedan trabajar en varios dispositivos sin perder la información. Como por ejemplo, del celular a la web, una relación omnicanal.

Para Luis Guamán, gerente General de Interlancompu, empresa desarrolladora de soluciones móviles, el tema de seguridad es uno de los principales factores a tomar en cuenta al momento de apostar por la movilidad, ya que aparecen problemas cuando el empleado no se encuentra en las instalaciones de la empresa o cuando sustraen su celular en donde están archivos importantes para la organización.

Guamán menciona que existen tres principales enfoques por los cuales se debe apostar por una estrategia de movilidad: la disminución de costos operativos, el aumento de la eficiencia en la venta y operaciones, y la capacidad de dar más soporte al cliente final.



LUIS GUAMÁN, gerente General de Interlancompu

"Uno de los principales factores que las empresas deben tomar en cuenta es la plataforma por sobre la que se hará la implementación, así como la cantidad de personas o grupos específicos para los que está dedicado el aplicativo".

En caso de aplicativos, Guamán, aclara que existen unos que son nativos que permitirán más control sobre los recursos del móvil, se instalan a través de una tienda de aplicaciones. Por otro lado, se pueden realizar aplicaciones web que no permiten, a profundidad, acceder a características propias del equipo.

Lo importante de tener una estrategia de movilidad es lograr ir más allá de una simple implementación. Luis Guamán asegura que "es importante gestionar toda la información del usuario para mejorar en productividad y eficiencia". Así, junto con temas de Big Data se puede generar un beneficio para la compañía.

Toda innovación implica resistencia por parte de los usuarios. Una estrategia móvil no debe ser utilizada para el control, sino para encontrar debilidades y atacarlas. Álvaro Zuno, gerente de Desarrollo de producto de Location World, empresa desarrolladora de aplicaciones, sugiere que para evitar la resistencia por parte de los empleados es necesario generar actividades que los incentiven. Además, recomienda que las aplicaciones que se instalen deben mostrar datos cualitativos que aporten valor y con base en esos datos generar estrategias para el bien del negocio.

La demanda de los nuevos clientes: los millennials



MAITE ULLOA, directora de Ventas y Mercadeo de JW Marriot Quito

Existe un importante grupo que puede considerarse como uno de los ejes principales de esta revolución tecnológica y son la generación del milenio o también conocidos como la generación de los millennials quienes se adaptan e imponen vertiginosamente el uso del teléfono celular.

Bajo esta realidad, Maite Ulloa, directora de Ventas y Mercadeo de JW Marriot Quito, cree que es importante formar una buena relación con el cliente, pensando siempre en generar experiencias que aporten valor para lograr la fidelidad del usuario.

La participación del CIO en la estrategia móvil



SANTIAGO SAAVEDRA, gerente de Información y Tecnología de LIFE



DENNIS CRIOLLO, gerente de Sistemas de Farmaenlace

"La movilidad es la capacidad de poder trabajar en cualquier momento y en cualquier lugar, cuya principal herramienta es la tecnología".

"El área de IT debe siempre acompañar a las áreas administrativas, y ser capaz de priorizar recursos y definir estrategias para implementar lo que necesita la empresa".

Santiago Saavedra, gerente de Información y Tecnología de Laboratorios Industriales Farmacéuticos Ecuatorianos LIFE, considera que la tendencia de la movilidad está ingresando con fuerza en el país, en donde se puede evidenciar que las áreas comerciales son más propensas a adaptarse al cambio.

"Es importante que el CIO esté cerca de las diferentes áreas de negocio para identificar necesidades y presentar soluciones para dinamizar los procesos del negocio".

En el caso de su empresa ha tenido experiencia en la implementación de estrategias móviles para mejorar la productividad del área comercial. Saavedra menciona que es importante aliarse con dos grupos importantes, un proveedor de software, en su caso Microsoft, y las telefónicas que proveen herramientas de comunicación unificada que son necesarias en la empresa.

Dennis Criollo, gerente de sistemas de Farmaenlace, señala que la movilidad es algo por lo que las empresas deben apostar, porque es el futuro. En esto se presenta la tendencia del teletrabajo que permite a la gente trabajar desde su casa. Farmaenlace, es una de las empresas que permite, tras una reunión y designación de objetivos, que sus empleados desarrollen una actividad durante un periodo de tiempo en su hogar.

Criollo asegura, que las empresas también deben considerar el talento humano con el que cuentan, así como con los aliados estratégicos. "Se debe buscar metodologías de desarrollo o de implementación ágil", punto que considera importante para causar un mayor impacto.
Además, para una óptima implementación se debe identificar y alinear los recursos necesarios, designar los presupuestos de inversión y evaluar la plataforma tecnológica actual.

Los ecuatorianos utilizan conexiones móviles con acceso Wi-Fi

Según el estudio de Consumo de Datos Celulares en Ecuador elaborado por Weplan existen **13.839.445** de líneas en todo el país, de las cuales el **34,97%** utiliza un plan celular con datos para navegar.

Concretamente, el **93,5%** del consumo de internet móvil se realiza a través de conexiones vía Wi-Fi, mientras que sólo el **6,5%** del tráfico corresponde a las redes de los operadores: Claro, Movistar y CNT.

En cuanto al tipo de tecnología que se utiliza en Ecuador para conectarse a Internet desde el celular, las redes 2G siguen siendo mayoritarias, ya que son las empleadas por el **66%** de los usuarios. Le sigue el 3G, con un **22%** de cuota, mientras que sólo el **8%** disfruta de conexión 4G, la máxima velocidad disponible.



Servicios y SOC, alternativas para la estrategia de seguridad

La información y datos son el intangible de mayor valor en las empresas y también el foco de amenazas externas. Los CIO o CISO tienen la misión de velar por el buen manejo de la misma y tomar las acciones del caso a la hora de asegurar la información. Una de las posibilidades es utilizar los servicios de seguridad e inclusive acceder a los Centro de Operaciones de Seguridad o también conocidos como SOC.

Ramón Valdez, consultor y experto de seguridad, señala que en el país existe una amplia oferta y demanda de servicios de seguridad impulsada sobre todo por las normativas gubernamentales que exige a las empresas el cumplimiento de una serie de parámetros.

A través del acceso a servicios de los Centro de Operaciones de Seguridad o SOC, siglas en inglés, las empresas pueden responder de manera rápida a los incidentes de seguridad.

Andrés Galindo, gerente de Desarrollo de nuevos Negocios de Digiware, menciona un estudio sobre los servicios administrados de seguridad de Frost & Sullivan que señala que el mercado de América Latina se incrementó en 2015 "se habla de un crecimiento del orden del 15,2% en dólares". El aumento de este rubro se debe a la necesidad de las empresas de hacer frente a amenazas cada vez más complejas, con recursos limitados.

Para Valdez la seguridad de la información es amplia, afecta desde a las áreas técnicas, administrativas, control, gestión de recursos humanos, etc., sin embargo, las empresas se confían en que no tendrán incidentes. El experto señala que las empresas deben prever los incidentes de seguridad y definir una estrategia en la que se asigne recursos, "hay que considerar el flujo de la información de la organización y definir qué es lo que no puedo dejar de hacer y buscar opciones de seguridad, y es allí donde los SOC se convierten en una opción"

Sin embargo, Valdez comenta que la organización no puede delegar todo, es necesario un interlocutor interno, alguien que entienda que está haciendo, qué se espera y hasta dónde se le debe exigir al proveedor del SOC.



RAMÓN VALDEZ, Consultor y experto de Seguridad.

"A pesar de contar un servicio externo de SOC no estoy delegando la responsabilidad sobre mis datos e información, solamente se delega cierta parte de la gestión, recursos y apoyo para ciertos procedimientos. Pero la seguridad sigue estando bajo la misma organización y el encargado de la seguridad es el departamento de IT".

Los SOC ofrecen servicios gestionados de seguridad como la gestión y administración remota de los dispositivos de seguridad, servicios de monitoreo, correlación de eventos sobre la infraestructura y consolidación de la información relevante de la organización para la toma de acciones posteriores, detección de acceso de control avanzado, correo seguro y cifrado, etc.

En el país existe una oferta de empresas tanto locales como externas con oficinas en el país que proveen servicios de seguridad.

La infraestructura de un SOC está compuesta además, de un equipo con personal especializado y altos niveles de seguridad como control de acceso físico, protección de equipos frente a fluctuaciones eléctricas, cifrado de datos, etc., destinado a dar un servicio de seguridad gestionada a una serie de clientes.

Un SOC con acción desde fuera

Digiware es una empresa con oficina sucursal en Ecuador que cuenta con un iSOC compuesto por dos centros de cómputos de nivel tipo tier IV, ubicado en una zona franca y otro en el NAP de las Américas.

Según la experiencia de Andrés Galindo, gerente de Desarrollo de nuevos Negocios de Digiware, los servicios más solicitados a nivel de operación de seguridad son el de monitoreo, que se basa en hacer visible lo invisible para un cliente, encontrar los riesgos en los diferentes dispositivos y la red del cliente, este servicio es el que más se busca debido al nivel de madurez en el Ecuador a nivel de seguridad. Galindo prevé que en unos años la búsqueda de apoyo en la gestión de seguridad, detección de malware, protección de portales entre otros también serán los servicios que demanden las empresas ecuatorianas.



ANDRÉS GALINDO, gerente de Desarrollo de nuevos Negocios de Digiware

Para definir el tipo de servicios de seguridad El CIO debe:

1. Validar si la organización prefiere OPEX vs CAPEX, hoy en día la tendencia es CAPEX.
2. Que las soluciones saquen el mayor provecho por lo que buscará la tercerización de su administración.
3. Acompañar las inversiones, con el desarrollo de procesos y también de capacitación.

Los SOC deben cumplir estándares mínimos de seguridad tales como ISO 27001 y otras que consideren personal experto, los procesos adecuados y la tecnología de punta para cubrir los diferentes riesgos.

Algunos SOC en el país

- **SOC de CNT para sus clientes**
- **Telconet**
- **Telefónica**
- **Centro de Respuesta de Incidentes CSIRT- CEDIA**
- **EcuCERT, Centro de Respuesta a Incidentes Informáticos de la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones**
- **Cyber SOC's de Netsecure**
- **Radical**



CLAUDIO CORTÉS,
gerente General de Radical

CIBERCRIMINALES Y PROTECCIÓN PROACTIVA EN UN SOC

Los cibercriminales llevan la delantera a las empresas ecuatorianas señala Claudio Cortés, gerente General de Radical, empresa proveedora de servicios de seguridad.

En el 2015 existieron más de 6000 vulnerabilidades, los hackers lograron explotar el 10% de ellas mientras que las empresas, en el mejor de los casos, indica Cortés, lograron parchar las vulnerabilidades de los sistemas operativos, aunque el 74% de las vulnerabilidades a aplicaciones, se demoraron en parchar 192 días por cada una.

Para Cortés, las empresas no tienen un plan de remediación de vulnerabilidades y tampoco poseen visibilidad de anomalías en los protocolos que utilizan los hackers dentro de la red (como por ejemplo IRC), esta es la razón por la que un hacker permanece dentro de la red de las organizaciones un promedio de 208 días sin ser detectados.

"Menos del 5% de las empresas tienen personal y tecnología para monitorear la seguridad"

Actualmente, las empresas buscan proteger el perímetro a través de firewall de siguiente generación, siglas en inglés NGFW, y a los usuarios, con software antimalware. Sin embargo, estos componentes, si bien es cierto son esenciales, no ayudan en la protección proactiva de las vulnerabilidades ni entregan visibilidad de anomalías para determinar si el índice de comprometimiento en la empresa ha crecido, indica Cortés.

Las empresas generalmente carecen de procesos de interpretación de eventos de seguridad correlacionados, análisis de protocolos, procesos de análisis de vulnerabilidades y mitigación de riesgos. Por lo que se hace necesario recurran a la ayuda de un Centro de Operaciones de Seguridad, SOC, que incluya personal entrenado, procesos y equipamiento tecnológico adecuado.

Consideraciones a la hora de seleccionar un SOC

- Cumplir con las leyes de protección de datos, debe exigir que el SOC se encuentre radicado en Ecuador, sugiere Claudio Cortés de Grupo Radical
- Revisar el número de protocolos a ser analizados para detectar brechas de seguridad
- Detallar con qué frecuencia se realiza el análisis de vulnerabilidades y pedir que el SIEM permita ubicar equipos de recolección de logs en las premisas del cliente para que estos no salgan de su entorno.
- Evaluar las certificaciones de seguridad del personal así como la continuidad del negocio.
- Del lado del cliente según Jack Sánchez, de Netsecure, se recomienda que al menos tengan documentados sus procesos core del negocio e identificados por proceso los elementos que intervienen en una transacción.
- Evaluar financieramente al proveedor de los servicios de SOC
- Que el proveedor sea el propietario del SOC.
- Alta disponibilidad.
- Redundante.
- Que sea un SOC certificado y normado.
- Validar que su información estará segura firmando acuerdos de confidencialidad y pólizas de seguro.

NEXSYS

WWW.NEXSYSLA.COM

EN NEXSYSAPP

ENCUENTRAS EL PORTAFOLIO DE SEGURIDAD MAS COMPLETO!

NexsysApp, la aplicación que les permite a nuestros Socios de Negocio contactar a nuestros Gerentes de Producto y conocer el amplio portafolio que ofrecemos.

Además podrán obtener información actualizada de primera mano sobre nuestros eventos, promociones y demás novedades.

Descarga YA y descubre todas nuestras soluciones.










































































Nexsys Quito: Juan Ramírez N35-20, Germán Alemán. lTel: (593) 2 3979200
Nexsys Guayaquil: Parque Empresarial Colón, Edificio Corporativo 3, Piso 2 Ofi 204. | Tel: (593) 4 2136586 / 7

"Un CIO no puede seguir desarrollando estrategias de seguridad en base a conocimientos tradicionales sino que requiere de estrategias de seguridad basadas en los riesgos actuales de su negocio, hacer un análisis del nivel de madurez actual de su seguridad, y tomar decisiones en base a la evaluación de la efectividad de su programa actual".

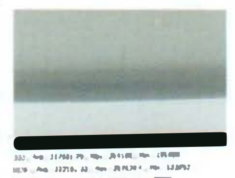


JACK SÁNCHEZ, gerente de Negocios de Netsecure

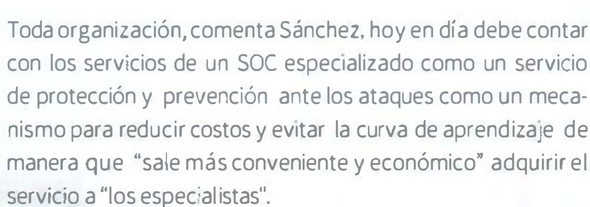
DE LA SEGURIDAD PERIMETRAL A LA SEGURIDAD CENTRALIZADA

Los continuos ataques de seguridad evidenciaron la necesidad de protección pero sobre todo a adoptar modelos a la "medida" de los atacantes. "Los modelos tradicionales que se manejaban consistían simplemente en tener protección perimetral, y unas cuantas protecciones que se manejaban por separado, y fueron evolucionando a medida que los atacantes "evolucionaron" y hoy la seguridad se da como protección por capas y protegiendo la información de dentro hacia fuera, hasta consolidarlos y ahora sean administrados de manera centralizada y por expertos", manifiesta Jack Sánchez, gerente de Negocios de Netsecure, empresa especializada en Seguridad de la Información.

Con esta evolución las empresas pueden adoptar esos modelos a través de un SOC donde un grupo de especialistas altamente entrenados y regidos por normas y estándares de la industria trabajan contra las diferentes amenazas de seguridad.



Toda organización, comenta Sánchez, hoy en día debe contar con los servicios de un SOC especializado como un servicio de protección y prevención ante los ataques como un mecanismo para reducir costos y evitar la curva de aprendizaje de manera que "sale más conveniente y económico" adquirir el servicio a "los especialistas".



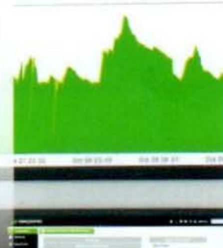
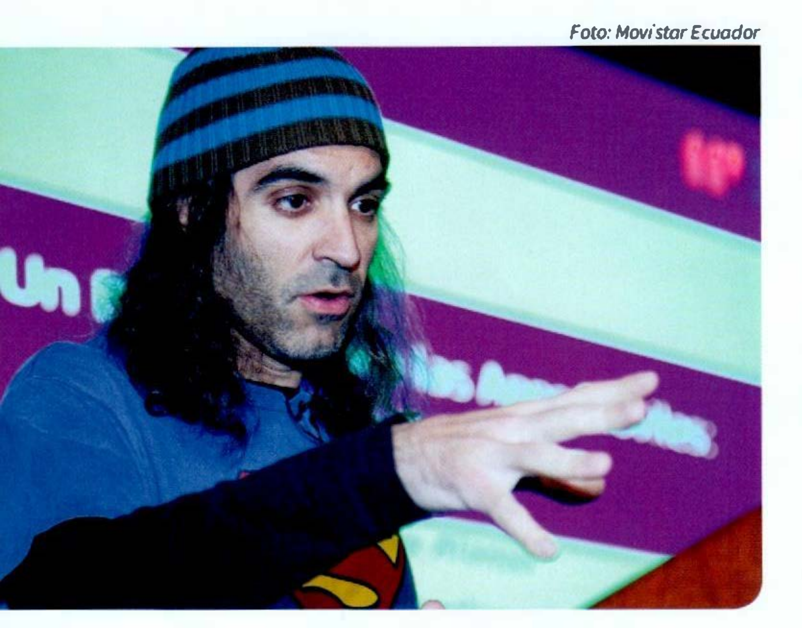




Foto: Movistar Ecuador



La seguridad de una empresa es trabajo de ingeniería

CHEMA ALONSO,
CEO de ElevenPaths

Chema Alonso responde sin pausas cuando se le pregunta sobre seguridad empresarial, y no es para menos, en el mundo tecnológico es reconocido como un experto. Viste de jean, usa una gorra de lana sobre su cabello largo y es el CEO de ElevenPaths, una empresa filial de Telefónica cuyo eje de actividad es la innovación en productos de seguridad.

Alonso, que además, tiene un PHD en Seguridad de la Información, dice convencido que la seguridad de una empresa es un trabajo de ingeniería que requiere un plan de fortificación en función de los roles de los sistemas informáticos de cada empresa.

Ese plan debe entender, según Alonso, reglas básicas relacionadas con mínimos privilegios, es decir mínimas superficies de exposición, que cada activo ejecute únicamente el software y componentes necesarios. Además, defensa de profundidad, esto es aplicar todas las medidas de seguridad siempre y cuando una de ellas no anule a la otra.
También menciona que se debe prever las asignación de presupuesto, la regulación, normativa y certificación necesaria de cada país.

Las figuras de CISO y CIO deben trabajar en conjunto y definir la estrategia global de seguridad de la tecnología.

La gestión de seguridad se realiza dentro de un proceso a lo largo del tiempo con auditorias periódica de seguridad sobre las distintas tecnologías y plataformas.

Los proyectos de seguridad son de largo alcance en el tiempo debido a los retos continuos de la tecnología. Para el experto, una vez que se ha definido una metodología hay que ir evolucionando, por ejemplo, en tendencias como cloud es necesario adoptar nuevas maneras de gestionar los "lock in" de servicios en la nube y aplicar las medidas de seguridad de igual forma que se hace con los servidores internos de la red. "De manera que año a año debemos avanzar la seguridad con procesos escalonados que incrementen el nivel de seguridad de la organización", afirma el experto.

En cuanto a la gestión de seguridad ve la necesidad de un equipo de especialistas quienes sean responsables tanto de la seguridad informática como de la seguridad de la información. Estos especialistas tienen roles y funcione especificas, mientras los primeros deben estar atentos a ataques, denegación de servicios, el robo de información; del otro lado, deberán trabajar por la privacidad, criptografía, uso de datos. Sumado a estos profesionales están aquellos que gestionan IT y deben enfrentar asuntos de escalabilidad, consolidación de servidores, obsolescencia de los equipos.

En esta combinación de acciones y roles, Chema Alonso sugiere que los responsables de la Seguridad de la información e Informática e inclusive de la gestión de IT trabajen bajo las directrices del CISO o director de la Seguridad de la Información.

TENDENCIAS DE SEGURIDAD DE FINANCIERO

A continuación presentamos un estudio de la firma Deloitte sobre Riesgos Cibernéticos & Seguridad de la Información en las Entidades Financieras para Instituciones Financieras realizado el 2015 que no deja de ser de interés para el análisis comparativo en otro tipo de organizaciones.

La encuesta realizada a los Chief Security Officers/Chief Information Security Officers (CISOs) o el equipo de seguridad de la información de 51 instituciones de la industria financiera en 12 países de Latinoamérica, incluyendo a Ecuador, en temas de gobernanza, presupuesto e inversión, mejores prácticas.

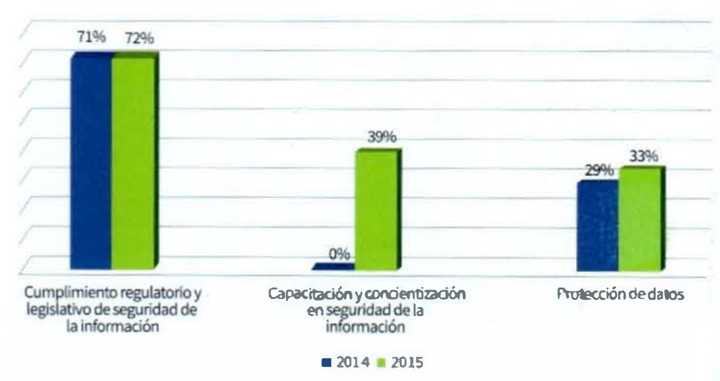
Algunas tendencias que se presentan en el estudio son las siguientes:
La principal barrera que enfrentan los CISO para llevar adelante su gestión es la falta de presupuesto y de recursos suficientes.

Las principales iniciativas de inversión en las entidades son el cumplimiento regulatorio de aspectos vinculados con seguridad de la información, el mejoramiento de indicadores y reportes a nivel ejecutivo, la concientización y la protección de información sensible.

BARRERAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE SEGURIDAD INFORMÁTICA



INICIATIVAS DE INVERSIÓN EN SEGURIDAD



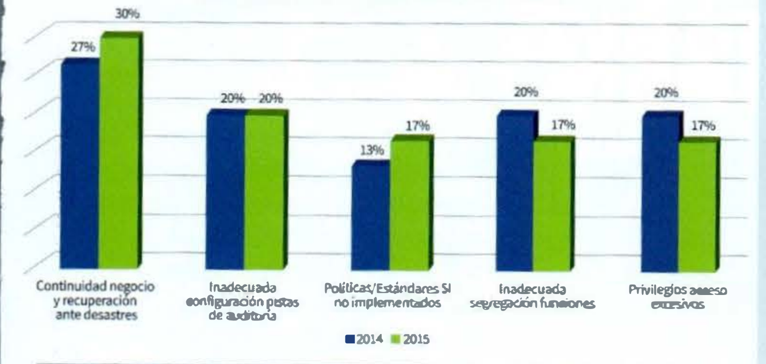
LA INFORMACIÓN DEL SECTOR EN LATAM

El desarrollo de capacidades de ciber-inteligencia y detección temprana de amenazas se encuentra en una etapa inicial de madurez; dado que el Cyber Hacktivismo es considerado como una las amenazas de mayor impacto, se prevé que las entidades comenzarán a poner foco en el desarrollo de estas nuevas capacidades de ciber-inteligencia.

ACCIONES PARA MANTENERSE AL DÍA FRENE AL CIBERCRIMEN



OBSERVACIONES DE AUDITORÍA EXTERNA O INTERNA DE IT



NIVELES DE ESCALABILIDAD DE REPORTES DE INFORMES DE SEGURIDAD



¿Cómo hackearon los Panama Papers?

Por MARCELO ERAZO
Experto en Seguridad Informática
marceloerazo@hotmail.com

Un poco de Historia, en el año 2013 Suddeutsche Zeitung realizó una investigación basada en la base de datos creada por Daniel O'Huiginn, un hacker británico que ató la información de registro de las empresas en Panamá con los directores en la nómina. Otro hacker, Aaron Swartz indicó públicamente que estaba interesado en el proyecto de transparentar toda la información ya que no se lograba conseguir los nombres de los individuos que las controlan.

Por el momento, dejaremos esta historia como evento aislado. Así como la sentencia de 50 años a prisión de Aaron Swartz (razón por la que se suicidó) en un polémico juicio por obtener ilícitamente "papers" o documentos científicos, los dueños de la información incluso se negaron a presentar cargos porque "es como si quisieran mandar a prisión a alguien por sacar demasiados libros de la biblioteca".

Tras un largo silencio, Suddeutsche Zeitung fue contactado por una fuente anónima que indicó que su vida estaba en peligro si se daba a conocer su identidad. 2,6 Tb de información y 11.5 millones de documentos estaban en manos de un hacker.

Aquí trataremos de explicar cómo lo hizo basado en la información publicada hasta el momento.

Un vocero de Mossack Fonseca anunció que el servidor de correo electrónico fue comprometido por los hackers. En efecto, la empresa tenía un Outlook OWA no parchado desde 2009, correos no cifrados, sin activar el protocolo seguro TLS.

Lo que explicaremos a continuación es cómo a través de movimientos laterales, pudieron acceder al servidor.

Las estadísticas muestran que los ataques avanzados persistentes duran un promedio de 208 días. El ataque a Mossack Fonseca fue uno de estos ya que se requirió de mucho tiempo para sacar toda esa cantidad de información.
El atacante envió un spear phishing o estafa focalizada con un malware que permitía tomar control del PC. Consiguió información de las personas que trabajan allí porque el directorio completo estaba publicado en Internet. Buscando información en redes sociales, creó un email personalizado para que la víctima con un doble click, le permita entrar a la red. Las estadísticas muestran que el 50% de los spear phishings en los que el cliente hace click, lo realizan dentro de la primera hora de ser recibidos.

Luego de ello, el hacker necesitaba hacer movimientos laterales, no existe por el momento información forense de cómo ocurrió, sin embargo, el malware pudo haber aprovechado que el Client login portal no estaba parchado desde el año 2013 y era vulnerable a DROWN Attack, que explota protocolo SSLv2 (obsoleto e inseguro).

Incluso el portal "para el acceso seguro de sus clientes" utiliza Open Source CMS Drupal, no parchado desde el año 2013, con 25 vulnerabilidades incluyendo SQL injection, un mecanismo de ataque web, que permite ejecución de códigos arbitrarios. El sitio central utiliza WordPress desactualizado hace tres meses lo que permite acceder a archivos cargados al back-end del sitio si se adivina la estructura del URL.

Estas vulnerabilidades probablemente fueron aprovechadas para hacer movimientos laterales y ejecutar el exploit al servidor de correo. Así, poco a poco, consiguieron contextualizar la información para saber qué tipo de datos necesitan sacar de la red.

Todo el malware de las máquinas y del servidor de correo se conectaban al centro de mando y control C&C donde fugó la información.

El resto es la historia que todos conocemos como los Panama Papers o Papeles de Panamá.



La comunidad científica universitaria

utiliza cómputo de alto rendimiento

Simular la interacción de proteínas o resolver problemas tecnológicos y científicos con potencia de cálculo es una de las actividades que las universidades ecuatorianas realizan como parte de sus proyectos de investigación.

Universidades como la USFQ, UTPL, ESPE, Escuela Politécnica Nacional, y Universidad de Cuenca utilizan tecnología de cómputo de alto rendimiento o High Performance Computing, HPC para mejorar los procesos de investigación sobre todo aquellos basados en simulación.

"Los sistemas de alto rendimiento permiten que los proyectos de investigación basados en simulaciones numéricas, sean ejecutados en tiempos reducidos; y obtener resultados para validar o descartar hipótesis desarrolladas en el mundo real", comenta Lizandro Solano, PhD y profesor de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Cuenca. Además, dice Solano, las simulaciones alcanzan niveles de granularidad más finos y resultados con mejor precisión.

No todas las universidades disponen de sus propios sistemas de alto rendimiento o HPC, pero si requieren de cómputo de alto rendimiento para hacer investigación tienen la opción de unirse a universidades locales y aunar esfuerzos o a su vez, acceder a los sistemas de organismos como el Consorcio Ecuatoriano para el Desarrollo de Internet Avanzado, Cedia, organismo que promueve y coordinan el desarrollo de las tecnologías de información y las redes de telecomunicaciones.

Para Solano las universidades deben adquirir sus propios equipos de HPC a medida de que sus necesidades de investigación así lo demanden, aunque antes de decidir por una de estas plataformas será necesario tener alguna experiencia previa.

En la Universidad Central del Ecuador prevén utilizar los recursos de cómputo del Cedia para desarrollar una investigación de análisis de variables complejas para mejorar los problemas urbanísticos del Centro Histórico de Quito, señaló Robert Enríquez, asesor de Informática de la Universidad Central del Ecuador.

La infraestructura favorece la producción de trabajos de investigación

En el 2013, la Universidad San Francisco de Quito, USFQ, implementó un HPC qué está destinado a la investigación.

"Nuestro HPC dispone de alta capacidad de procesamiento y velocidad para correr aplicaciones para cálculo de alto rendimiento que entreguen datos en el menor tiempo posible y que a la vez permita el manejo de grandes volúmenes de datos sin llegar a la escala empresarial", indicó Javier Torres, PhD en Química Computacional y administrador del HPC-USFQ.

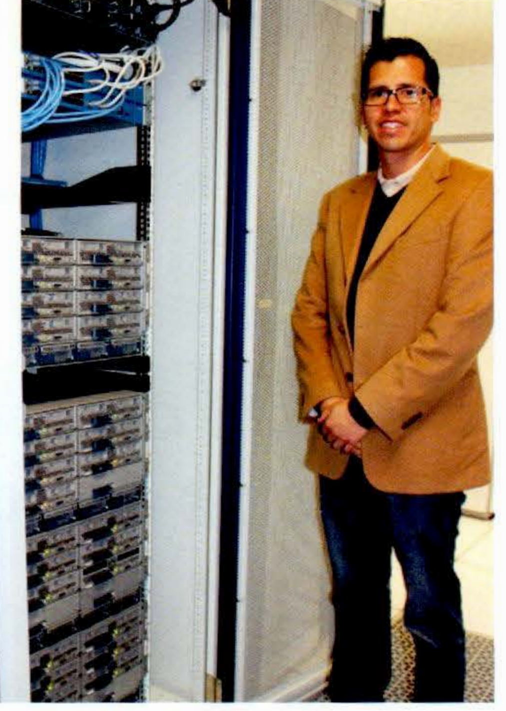
El HPC es un sistema compuesto por servidores multi-procesador con alrededor de 250 procesadores, destinado de forma exclusiva al desarrollo de proyectos de investigación. Se utiliza

como una herramienta de investigación que permite, con una infraestructura centralizada, desarrollar una mayor producción y publicación de trabajos de investigación en esta universidad.

Aunque a nivel internacional los equipos HPC son más grandes y robustos que los que se encuentran en las universidades locales. El propósito es el mismo, realizar investigación, proponer un problema a investigar, trabajar sobre una línea base y alcanzar resultados.

Desde el Instituto de Simulación Computacional que trabaja con infraestructura del HPC de la USFQ se investiga en varias líneas de acción como el desarrollo de métodos teóricos para la descripción de sistemas electrónicos, contaminación y remediación ambiental, transporte químico de contaminantes del aire, etc.

Javier Torres sostuvo que con el sistema de la HPC la producción de investigación aumentó. "La infraestructura centralizada del HPC ha facilitado una mayor producción en investigación con la participación de más estudiantes e investigadores, antes con equipos simples de cómputo se publicaba un artículo por año, en la actualidad, la producción promedio es de 2 y 2.5 artículos al año", dijo.



XAVIER TORRES, PhD en Química Computacional y administrador del HPC-USFQ.

El HPC de la USFQ ocupa una parte del data center de la universidad y está destinado únicamente para la investigación

Composición infraestructura HPC

- Un nodo front-end, que permite al usuario interaccionar con el equipo de HPC, y coordinar la ejecución de las simulaciones/trabajos de computación.
- Varios nodos de cómputo compuesto por uno o varios procesadores, y opcionalmente, aceleradores.
- Una red de alta velocidad que interconecta el nodo front-end y los nodos de cómputo.
- Alta capacidad de almacenamiento para almacenar los datos requeridos por las simulaciones/trabajos de computación.
- Una plataforma de software, que permita funcionar el clúster.

En función de la naturaleza de las aplicaciones que ejecutarán los HPC pueden ser potenciados en:

- Capacidad de computación (número de nodos).
- Velocidad de la red interna.
- Capacidad de almacenamiento.

Un clúster para investigación

Investigadores de la UTPL, EPN, Universidad Nacional de Chimborazo, USFQ pusieron en marcha un laboratorio computacional especializado en el cálculo de las propiedades de materiales que cuenta con programas de modelación y un clúster de 48 procesadores Opteron. Este centro especializado tiene el objetivo de realizar estudios teóricos de temas de interés científico relacionado con superficies e interfaces.

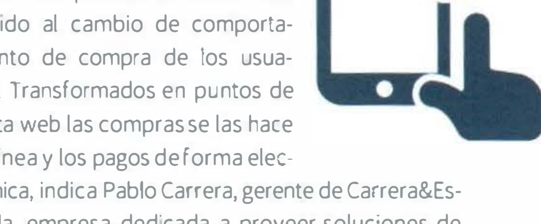
Retail, soluciones POS que se adaptan a las tendencias de compra

Las soluciones de punto de venta han variado en su estructura. Desde terminales tontos a cajas registradoras, de procesos mecánicos a electrónicos y al uso de modernos terminales de puntos de venta o POS (Point of Service) a los que se ha incorporado aplicaciones, incluyendo POS a través de tablets, y otros puntos de venta móviles, así como puntos de ventas con aplicaciones en la nube.

Las aplicaciones aportan de forma dinámica en esa evolución, facilitan los procesos de facturación, control de stock, transferencia entre tiendas en tiempo real. Además, interactúan con los sistemas ya implementados en las empresas, en el caso de empresas grandes que cuentan con ERP posibilita la gestión de los recursos del negocio, e inclusive con las pequeñas empresas los POS facilitan la facturación en tiempo real desde aplicaciones pequeñas, e inclusive desde folios y acceso a web para facturación electrónica.

Con los POS y sus aplicaciones se alcanza un nivel de control preciso de los inventarios de una tienda y posibilita una gestión del stock mínimo o en percha, comenta Héctor Redrobán, gerente General de Uniscan, empresa dedicada a la provisión de soluciones de equipos para identificación automática.

De lo tradicional a la web



Los puntos de venta tradicionales ahora son puntos de venta web debido al cambio de comportamiento de compra de los usuarios. Transformados en puntos de venta web las compras se las hace en línea y los pagos de forma electrónica, indica Pablo Carrera, gerente de Carrera&Estrada, empresa dedicada a proveer soluciones de automatización.

"Los puntos de venta son un área de misión crítica que no pueden fallar. Se basan en la seguridad de la tecnología y en la rapidez".





Hewlett Packard
Enterprise
GS
GenSystems
Servidores
¿Listos para la tecnología convergente?
Potencia y ahorro de espacio para mejorar el rendimiento y la fiabilidad de tu centro de datos.
Agilidad de los recursos en toda la infraestructura listo para converger y listo para la nube.
Eficiencia y Capacidad de gestión en todos nuestros equipos



Marketing analítico con **Big Data**



Por ÁNDRES OQUENDO
gerente General Ingelsi

Hay un antes y después al hablar de marketing. De lo tradicional, cuando las compras se realizaban físicamente, a lo digital o electrónico cuando empezamos a tener la capacidad de elegir a través de la web y convertir la pantalla de la computadora en una vitrina virtual. En la que podemos ver en línea y de forma directa lo que un distribuidor recibe de sus socios de negocios y lo que está al alcance de nuestro bolsillo. En este nuevo esquema de comercio, es necesario un nuevo planteamiento de marketing, donde el comprador elige cuándo, cómo y qué comprar.

Si bien es cierto, este concepto de negocio nos ofrece mejores tiempos de entrega y mejores precios de venta, aún nuestros gustos siguen atados a lo que el proveedor decida ofrecer en este almacén virtual.

Este esquema tiene su costo, significa gastar horas de horas frente al computador recorriendo virtualmente todos los almacenes que pudiésemos encontrar, para ubicar lo que se ajuste a nuestras necesidades y presupuesto.

Ahora, con el uso de los datos masivos en las aplicaciones web llamadas start up o emergentes, podemos pedir lo que realmente nos interesa, estas aplicaciones buscan por nosotros en todas las posibles tiendas virtuales del mundo, ofreciendo varias opciones sujetas a nuestras preferencias y presupuesto.

Este nuevo concepto de negocios augura cambiar para siempre la forma en que compramos, se basa en nuestras preferencias y no en definiciones de terceros, a esto se denomina Marketing Analítico, una de las aplicaciones del Big Data.

Las compras virtuales exigen al proveedor un mercadeo mucho más flexible, sin darnos cuenta ya se lo utiliza de forma imperceptible, por ejemplo, en la compra de pasajes aéreos por internet. En esta transacción virtual cuando solicitamos cotización de una tarifa o viaje ya no pensamos en la aerolínea de nuestra predilección, sino que las aplicaciones son capaces de encontrar las mejores tarifas y poner al alcance de nuestras manos información adicional sobre costos de hoteles, arrendamiento de autos, entradas para espectáculos, fechas alternativas con mejores condiciones, resultado de un análisis y seguimiento de nuestro comportamiento de compra y experiencias en las redes sociales.

¿Cómo es posible este análisis?, con la ayuda de un científico de datos, un profesional que nos ayuda a interpretar y utilizar la gran cantidad de información y además nos advierte de las posibles conexiones que no son detectables en cantidades más pequeñas; esa es la esencia de los datos masivos.

No es común encontrar un científico de datos con las aptitudes que requiere una empresa, una alternativa recomendada es externalizar el servicio a expertos y seguramente antes de que se dé cuenta ya estará analizando datos.
Si usted dispone de grandes cantidades de datos propios, normalmente llamados datos transaccionales, empiece por ahí, este análisis de sus datos se lo llama Minería de Datos.


PABLO CARRERA, gerente General de Carrera&Estrada

De lo tradicional al auto-pago, auto-chequeo, y a la web. Con estas nuevas formas el comprador o cliente hace uso de lectores; en otros países inclusive se utiliza la tecnología de identificación por radio frecuencia o RFID, para hacer sus compras.

Además, de que los POS se unen al mercado electrónica también se ha acoplado algunas corrientes de interés relacionadas con contenido en la llamada "digital signagne", la posibilidad de difundir información en pantallas electrónicas en el punto de venta.

La tecnología de los POS también se ha unido al marketing y publicidad electrónico y los equipos en el punto de venta final cumplen una doble función agilitar la venta y facturación pero además son un escaparate interactivo.



La decisión final de implementación del sistema es del área contable y financiera porque son éstos los usuarios que van a tener control de clientes, inventarios, etc. y serán quienes palpen los beneficios. El gerente de IT o el área tecnológica participa en el análisis e implementación.

Oportunidades de desarrollo

Para Karla Molina gerente de Marketing y Ventas de Satcom, empresa con 28 años de experiencia en soluciones de POS, Control de inventario, costos y ERPs, la tecnología de POS son herramientas verticales centradas en el giro del negocio para crear estándares y darle control al cliente, sin embargo, no hacen la parte del back office y este es el segmento en el que hay oportunidades de desarrollo de las empresas ecuatorianas. "Es necesario el desarrollo de software y aplicaciones sobre todo en la parte fiscal porque las herramientas de POS son paquetes estándares y si bien reúnen buenas prácticas es necesario aplicarlo a las regulaciones locales".

El punto de venta no va a desaparecer porque permite ese trato personalizado, y cercanía con los clientes, aunque las formas de pago evolucionen las herramientas se adaptaran para realizar reportes y análisis de movimiento de producto, inventario, etc. señala la ejecutiva.

Retail, antes de ir a un POS

La adopción de este tipo de tecnología está en función del tipo de negocio y sus necesidades, y es común encontrarlas en todos los sectores sobre todo empresas de retail, entretenimiento, alojamiento, restaurantes y distribuidores mayoristas, etc. Al momento de optimizar los procesos para una adopción de este tipo es necesario saber si se requiere un cambio de estructura, preparar un análisis de los recursos tecnológicos con los que cuenta y definir los niveles de integración con sistemas de CRM o ERP de las organizaciones, facturación, etc. indicó Carrera.

A la hora de implementar soluciones de punto de venta es necesario analizar los tiempos de espera de cada cliente, el histórico de los movimientos de productos y stock de las empresas que tienen la intención de implementar esta tecnología. Para Redrobán optimizar el tiempo de facturación a un minuto ya es hablar de un punto ágil de venta. El gerente de IT debe medir el tiempo de atención en función de la rentabilidad, sostiene Redrobán, pues mientras el tiempo de espera en caja para el pago sea menor se alcanzará un número mayor de clientes atendidos, consecuentemente una mayor facturación pero sobre todo confianza y fidelización de los clientes.


HÉCTOR REDROBÁN, gerente General de Uniscan

Tiempos de implementación para soluciones de POS

- SEGÚN EL NÚMERO DE SUCURSALES, Y TIPO DE NEGOCIO
- 4 A 10 DÍAS PARA RESTAURANTES Y NEGOCIOS RETAIL PEQUEÑOS
- HASTA 45 DÍAS PARA HASTA SALIR A PRODUCCIÓN.

Por: Oscar Benavidez

¿Cómo hacer más con menos?

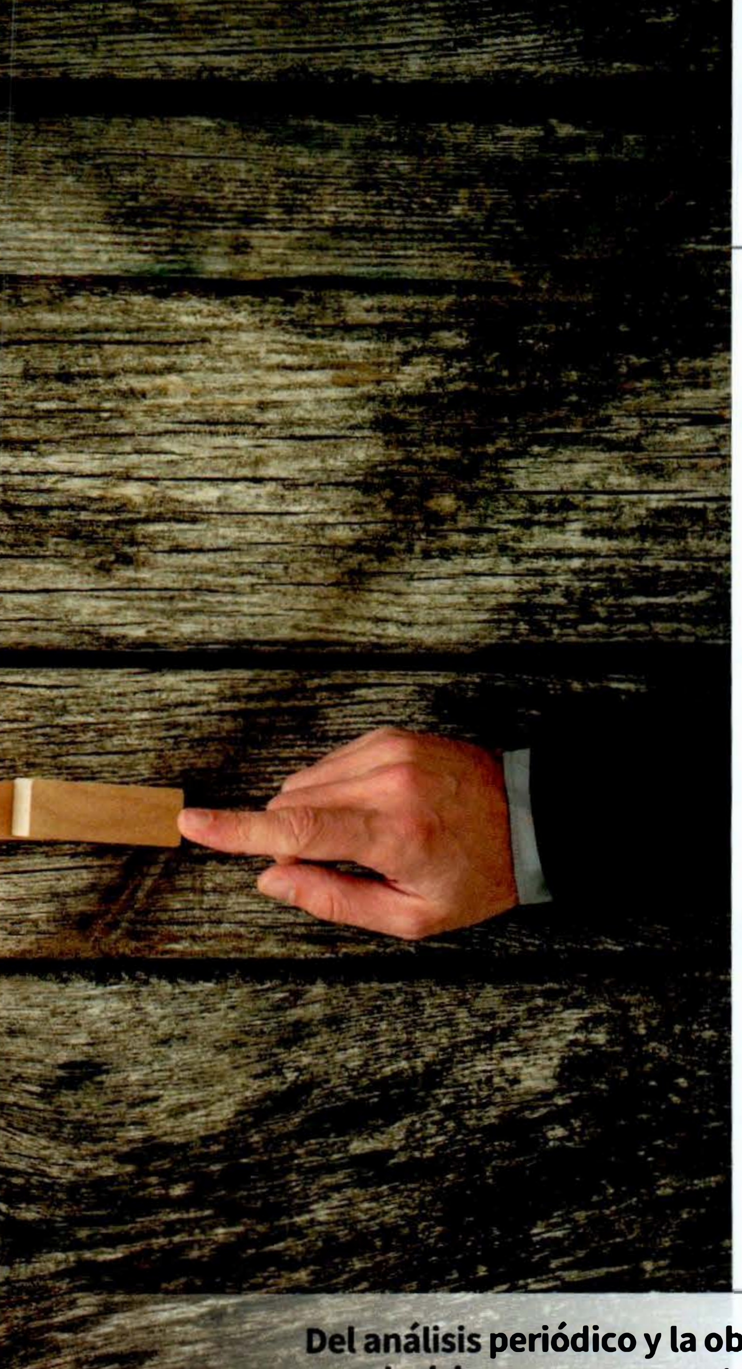


Por : ÓSCAR BENAVIDEZ
Consultor de IT
oscar.benavidez@gmail.com

A lo largo de nuestra vida, escuchamos con relativa frecuencia la palabra "crisis", una situación específica que inevitablemente trae consigo restricciones y ajustes que obligan a una gestión con mayores niveles de exigencia, de manera que se logre el menor impacto al negocio en términos de productividad, eficiencia y confiabilidad. De alguna manera, significa conseguir más clientes con menos recursos, más ventas con menos clientes, más ingresos con menos gastos, más utilidades con el mismo capital, es decir productividad.

Es en estas circunstancias que la tecnología se convierte en el motor idóneo para la consecución de los objetivos de las empresas y asume un rol protagónico en la operación diaria de los negocios. La conocida frase, "hacer más con menos" toma vigencia absoluta en esta etapa de cambio y para los profesionales que gestionamos las Tecnologías de la Información se convierte en el principal objetivo: ofrecer más y mejores servicios con recursos cada vez más limitados y escasos.





- **ASEGURAR** que los servicios y funciones de IT ayuden a generar valor, maximizar la productividad y mantener un equilibrio en los costos.
- **ESTANDARIZACIÓN** de una arquitectura empresarial en Tecnologías de la Información para proteger las inversiones de TI, estableciendo plataformas integradas comunes de desarrollo, de hardware y software, etc. Además, de guías necesarias para las futuras inversiones, estandarizar el soporte y la operación de todos los servicios de IT.
- **APOYAR** la continuidad del negocio a través de la gestión de todos los riesgos relacionados con IT y manejar la incertidumbre relativa a una amenaza o evento fortuito, a través de una secuencia de actividades que incluyen evaluación de riesgo, estrategias de desarrollo para manejarlo y mitigación del riesgo utilizando recursos adicionales pero indiscutiblemente necesarios.
- **LA GESTIÓN** de recursos de IT desde equipos, personas, procesos, puede volverse una problemática pero también una oportunidad. El CIO tiene la posibilidad de poner a prueba sus habilidades y capacidades para liderar procesos ligados a la experiencia y conocimiento del negocio.
- **FOMENTAR** la cultura de mejora continua en todos los procesos relacionados como una norma permanente.
- **MANEJO** de indicadores (KPI´s): que permita contar con datos para el crecimiento de los servicios de IT y del negocio.

Del análisis periódico y la observación correcta de las acciones y decisiones que vamos tomando en el tiempo, podremos ir sacando conclusiones y mejorando nuestra gestión.

La gobernabilidad y la gestión son los frentes sobre los cuáles los CIO deben trabajar. Mientras que la gobernabilidad involucra el conjunto de políticas y procedimientos sobre los que se debe encajar todos los diferentes servicios que ofrece IT, la gestión fortalece y complementa la estructura para llevar a cabo las acciones y decisiones para la disponibilidad de servicios de IT en forma permanente y segura.

Más que una receta específica para el manejo de una crisis, los CIO deben garantizar que se cumplan cabalmente algunos objetivos que apoyan el negocio y contribuir debidamente a alivianar las dificultades que pudieran atravesar las empresas.



Otros factores críticos a tomar en cuenta

- Conocer dónde se desea ir, evitando siempre la improvisación.
- Contar con el soporte de la organización y de herramientas adecuadas.
- Establecer mecanismos de medición y control claros.
- No perderse en los modelos. No hay modelo ideal, cada situación requiere de soluciones a medida.
- Los resultados pueden tomar tiempo.
- Alinearse con iniciativas que ya estén en curso.

La gestión documental es transversal en todas las organizaciones

Por KAREN GONZÁLEZ

Las empresas manejan grandes volúmenes de documentos y para gestionarlos se ha diseñado un conjunto de tecnologías y normas que facilitan la administración de dichos recursos ya sea a través de soluciones de proveedores externos. Aquí reseñamos algunos puntos de interés sobre el tema.

EFICIENCIA EN LA REDUCCIÓN DE COSTOS DE PAPEL

Mirna González, gerente Senior de Marketing para Latinoamérica y Caribe, de Brother, proveedora de soluciones para el hogar y empresa, señala que el propósito principal del manejo de documentos es un flujo de trabajo estructurado y un sistema de seguridad standard para almacenamiento y recuperación tanto de documentos físicos (para ser escaneados) y documentos ya escaneados. El objetivo es ayudar a las compañías a ser más eficiente al reducir documentos en papel y lograr coordinación y estandarización del flujo de documentos con sistemas automatizados.

Lo más importante para empezar con el manejo de documentos es definir qué flujo de trabajo o proceso de negocio que necesita ser automatizado y crear una estrategia de manejo de documentos.



LA GESTIÓN DOCUMENTAL GENERA AHORROS

Para Sergio Sotelo, MCA solutions Specialist la gestión documental es un proceso transversal a toda la organización, el mismo que debe ser definido de forma integral garantizando la interoperabilidad con los distintos procesos y sistemas.

La implementación de un sistema de gestión documental, usualmente, genera ahorros en costos. Y para su uso se debe seguir los siguientes criterios:

1. **PLANEACIÓN.** Implica un análisis previo sobre la creación, o no, de un documento.
2. **EFICIENCIA.** A fin de producir o solicitar los documentos realmente necesarios.
3. **ECONOMÍA.** Contar con mecanismos de evaluación de los costos asociados a la gestión de documentos para conseguir ahorros en lo relacionado al archivo.

"Los documentos físicos y electrónicos deben coexistir, la gestión documental es la forma para evitar la pérdida y el deterioro de documentos".

MEJORA EL MANEJO DE TIEMPO



Para Diego Herrera, gerente de Soluciones de Procesos de Negocio de Xerox, es esencial identificar cuáles son las áreas críticas para la empresa y los documentos más importantes para empezar a generar una estrategia en la gestión documental. En este sentido uno de los beneficios que se adquieren al empezar a gestionar la documentación, es el mejor manejo de los tiempos y por lo tanto, se utiliza el recurso humano de una manera más eficiente.

Adicional, Herrera sugiere a las empresas que al momento de empezar con esta gestión deben tener en cuenta al usuario, capacitándolo en las nuevas tecnologías que implementa la empresa.

"Debe existir una gestión del cambio, y explicar por qué se ha decidido manejar la documentación de manera distinta".

LA SEGURIDAD ES TAMBIÉN IMPORTANTE

Francisco Rugel, senior Sales Channel de Epson, comenta que hay que tomar en cuenta el tipo y el tamaño de la empresa para poder establecer un programa eficiente. Después se debe crear una metodología de uso, en donde se define qué se va a implementar y en qué medida.

En cuanto a la seguridad, Rugel menciona, que los empleados deben tener claro la importancia de la información que están manejando, y conocer las posibles sanciones en el caso de un mal manejo.

La empresa no debe olvidar que el constante monitoreo de quién accede a la información es una herramienta básica para aumentar la seguridad. En el caso de TI, el área debe tratar de cubrir al máximo las fugas de información y encriptar los archivos más importantes para la organización.

TAMBIÉN INCIDEN LAS REGULACIONES

Mauricio Sola, director Comercial de Datapro, recalcó los principales beneficios de la gestión documental y sostuvo que empresas como bancos pueden ser lo más beneficiados de esta gestión, en donde los usuarios podrían agilizar procesos por medio de una digitalización de sus documentos personales.

Respecto a las normativas que obligan a las empresas a gestionar la información, Sola aclara que solo hay algunos grupos que tienen regulaciones, pero considera que las empresas privadas no dejen de lado este proceso, porque en cualquier momento las leyes pueden cambiar.



"Cuando hablamos de optimizar, siempre está relacionado con el ahorro de costos".



POLÍTICAS DE BACKUP

Juan Carlos Santander, Enterprise Solutions de Lexmark, enfatiza que la gestión documental es el futuro, además, cree que no es posible tener una política cero papeles, pero que la buena gestión puede optimizar procesos y evitar pérdida valiosa de información. En este contexto, es necesario que los gerentes de tecnología apliquen políticas de backup para mantener toda la información resguardada.

Adicional, menciona que la implementación de hardware y software para la gestión documental requiere una inversión, que no debe considerarse como gasto, ya que es posible un retorno de dicha inversión.

REGULACIÓN PARA LA GESTIÓN DE DOCUMENTOS EN LAS INSTITUCIONES DEL ESTADO

En el 2015 se publica la Norma Técnica y Metodología de Gestión Documental y Archivo un norma para la administración de la documentación confidencial y reservada.

Daisy Guerrero, encargada de Servicios, Procesos e Innovación de la Secretaría Nacional de Administración Pública (SNAP), mencionó que lo que buscaban como entidad es regular, homologar y estandarizar los procesos de gestión documental y archivo, y mejorar la prestación de los servicios, simplificar los trámites, y hacer que sean más eficientes.

La implementación en las empresas permitió estructurar la información y definir cuál va a ser el ciclo de vida del documento. Todo esto ha sido posible por la adopción positiva de estas regulaciones por parte de las entidades. Además, de que la SNAP ha realizado capacitaciones y asesorías y asistencias técnicas para que las empresas no presenten problemas al momento de su implementación.





MARÍA GLORIA GUERRERO, coordinadora de Sistemas para Latinoamérica de Energizer en Ecuador

ENERGIZER en el camino de la transformación digital

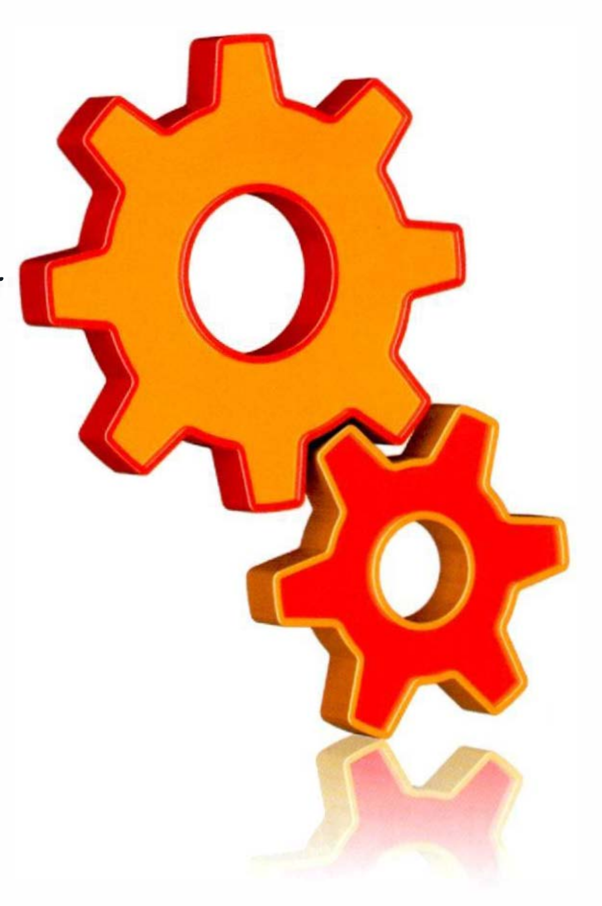
La transformación digital es la tendencia hacia la optimización en los procesos de las empresas ecuatorianas y en la actualidad se convierte en un habilitador.

Como parte de esta transformación digital, Energizer, empresa fabricante de baterías y linternas, implementó una solución de facturación electrónica para agilizar los procesos con todas las cadenas asociadas a su línea de negocio.

María Gloria Guerrero, coordinadora de Sistemas para Latinoamérica de Energizer en Ecuador, señaló que definieron varias acciones antes de la implementación, entre ellas, buscar una empresa que tenga la experiencia para enfrentar errores y solucionarlos de manera inmediata. Luego de un análisis, decidieron hacerlo con Seres, especialista en soluciones de intercambio electrónico seguro de documentos, como "un socio de negocio no un proveedor de servicio", dijo la ejecutiva.

La adopción de la solución de facturación electrónica fue bajo el modelo SaaS o software bajo demanda. María Gloria Guerrero indicó que existen empresas que no cuentan con un gran departamento de IT, debido a que su eje de negocio no es la tecnología y la empresa puede funcionar correctamente bajo la contratación de servicios externos de proveedores. Y ese es el caso de Energizer, de manera que la adopción de un modelo SAAS solucionó el problema de la falta de personal en el área y evitó que se contrate gente para un solo proyecto, acción que hubiese generado mayor gasto para la empresa.

"Todo cambio es bueno e ir a la facturación electrónica es un salto tecnológico enorme que da la posibilidad de abrir las puertas de las empresas al exterior, porque están obligadas a ser eficientes"



Energizer tardó 6 meses en implementar facturación electrónica. El responsable de la administración y líder del proyecto fue el gerente Financiero, tomando en cuenta la jerarquía organizacional. Este contó con el apoyo de un representante de cada departamento para que se involucre cada área en el proceso y así se conviertan en un soporte clave para el desarrollo del proyecto.

La ejecutiva apunta que es importante que cada área tenga actividades definidas, fechas límites de entrega para poder controlar y gestionar la participación de todos en la implementación. En el caso del departamento de IT, este proyecto no nace del área, su función es la extracción de datos, hacer validaciones de los mismos y entregarlos al socio negocio y al director general del proyecto.

María Gloria Guerrero señaló que la dificultad mayor en la implementación de un proyecto de IT, es vencer la resistencia al cambio de parte de los colaboradores de la empresa, sin embargo, lo resolvieron gracias a una estrategia de comunicación y capacitación a los usuarios internos como externos.

La tecnología aporta en la transformación digital

En la estrategia general de las compañías se está incorporando factores tecnológicos que aportan a la transformación digital, pero estas son implementaciones individuales no coordinadas, que no obedecen a una estrategia. Es necesario que las empresas generen la estrategia que va a impulsar su negocio, comenta Carlos Velamazán, director de la Unidad de Negocio América de Seres.

Para esa transformación el CIO cumple una función importante y debe pasar de un factor técnico a uno de negocio, es decir, el CIO debe conocer el negocio, entender la estrategia y ser parte del gabinete director. De esta forma podrá facilitar recursos que aporten valor y definir recursos tecnológicos que ayuden a cumplir los objetivos de la organización.

"Si no puedes aportar valor de negocio con una tecnología, esta no tiene ningún sentido", argumenta Velamazán.



CARLOS VELAMAZÁN, director de la Unidad de Negocio América de Seres.



LOS DATOS son el nuevo oro en la sociedad y su potencial es tan grande como el número de habitantes y su interacción en el planeta. El valor de los mismos está en la capacidad del usuario, ciudadano, instituciones, organismos o el estado en utilizarlos y aprovecharlos.

Las sociedades tendrán que decidir cómo utilizar los datos en la política y otras esferas públicas, es un debate que recién empieza. Alex Ross, líder de innovación menciona en el libro "Industrias del Futuro" que las decisiones que se toman sobre el manejo de datos serán tan importantes como aquellas que se tomaron en la era agrícola e industrial.

BANCO MUNDIAL WEB DATOS

En todos los espacios se habla de los datos y datos abiertos. Uno de los organismos que ha generado información regional o mundial es el Banco Mundial. En el 2010 abrió sus datos y además de indicadores de Desarrollo Mundial, dispone de un amplio catálogo de datos como Ranking de PIB, estadísticas de desarrollo, datos de cambio climático, etc, en las que ha incluido bases de datos, tablas pre-formateados, informes y otros recursos.





BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

Datos para el Desarrollo es un portal de información abierta del Banco Interamericano de Desarrollo que permite descargar los datos en Excel y en otros formatos de uso fácil. Recopila información que puede ser explorada por cualquier usuario e inclusive graficar la información comparativamente. Se encuentra información macroeconómica, de integración mundial, y panorama social con la posibilidad de comparar indicadores promedios para la región.



OPEN DATA WATCH

Otros organismos como Open Data Watch, están liderando y promoviendo el mejor acceso a los datos para los usuarios. ODW desarrolló un Inventario de Datos Abiertos, ODIN, el mismo que evalúa la cobertura y apertura de datos necesarios que apoyan los objetivos de desarrollo. En el 2015 se evaluaron a 125 países siguiendo algunos criterios. Evaluaron la disponibilidad de datos en los sitios Web, facilidades de descarga en formatos legibles y abiertos, etc. Ecuador también está en este inventario.



bayteq®
software & services

Innovación en Pagos Móviles

Una de las áreas de mayor innovación a nivel mundial es la forma en que el dinero se transfiere entre personas, o de personas a un comercio. Bayteq es parte de esta innovación a través de la construcción de MobilePOS, solución que permite a comercios y personas, utilizando un teléfono celular, recibir pagos vía tarjetas de crédito, débito, NFC, Apple Pay, Google Wallet, códigos QR.

MobilePOS está disponible en México, España, Ecuador y próximamente en otros países del mundo.

Design Thinking es el proceso utilizado por Bayteq para la concepción de soluciones disruptivas que generan ventaja competitiva sostenible.



Visítanos en:

www.bayteq.com

Contáctanos: Av. 12 de Octubre N24-584 y Gral. Francisco Salazar
Telf.: (593 2) 250 5002 · e-mail: info@bayteq.com
Quito - Ecuador

